

你現在的客戶 就是**未來**的客戶

開通 + 轉售 + 自動續約 一套系統搞定



-  支援買斷、訂閱、分級定價、混合模式
-  多層級經銷商架構管理
-  設備 + 授權整合監控
-  訂閱全生命週期自動化

什麼是ResellerHub?

Reseller Hub 是專為「設備授權 + 多層經銷商」設計的訂閱管理平台。整合訂閱計費、授權發放、設備監控於一體，支援買斷、訂閱、混合等多種商業模式。

透過多層級架構管理，讓品牌總部、總代理、區域經銷商、零售商都能在同一平台上協作，實現透明化管理與高效營運。



為什麼需要訂閱模式?

傳統賣斷	vs	訂閱模式
營收起伏大、難預測		營收穩定、可預期
每年重新開發客戶		客戶價值持續累積
團隊長期疲於交付		流程標準化、效率提升
單次成交，成長有限		長期續約，收入放大2-3 倍

Reseller Hub適合誰?



剛開始訂閱轉型

! 不知如何管理訂閱週期

客戶訂閱何時到期? 哪些該續約?

! 授權發放太慢

客戶付錢後，授權碼 3 天才能給

! 設備與授權脫節

設備在線嗎? 授權正常運作嗎?



已在做但很痛苦

! Excel / Google Calendar地獄

訂閱數據散落 10 個檔案，找資料像撈針

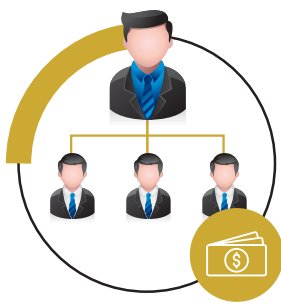
! 客服崩潰

客戶問授權、設備，客服每天 50 通電話

! 經銷商失控

下層各自管理，總部不知賣了多少

ResellerHub的獨特價值



為多層經銷商而生

品牌 → 總代理 → 區域經銷 → 零售商 → 終端客戶
每一層獨立管理，總部保有控制權

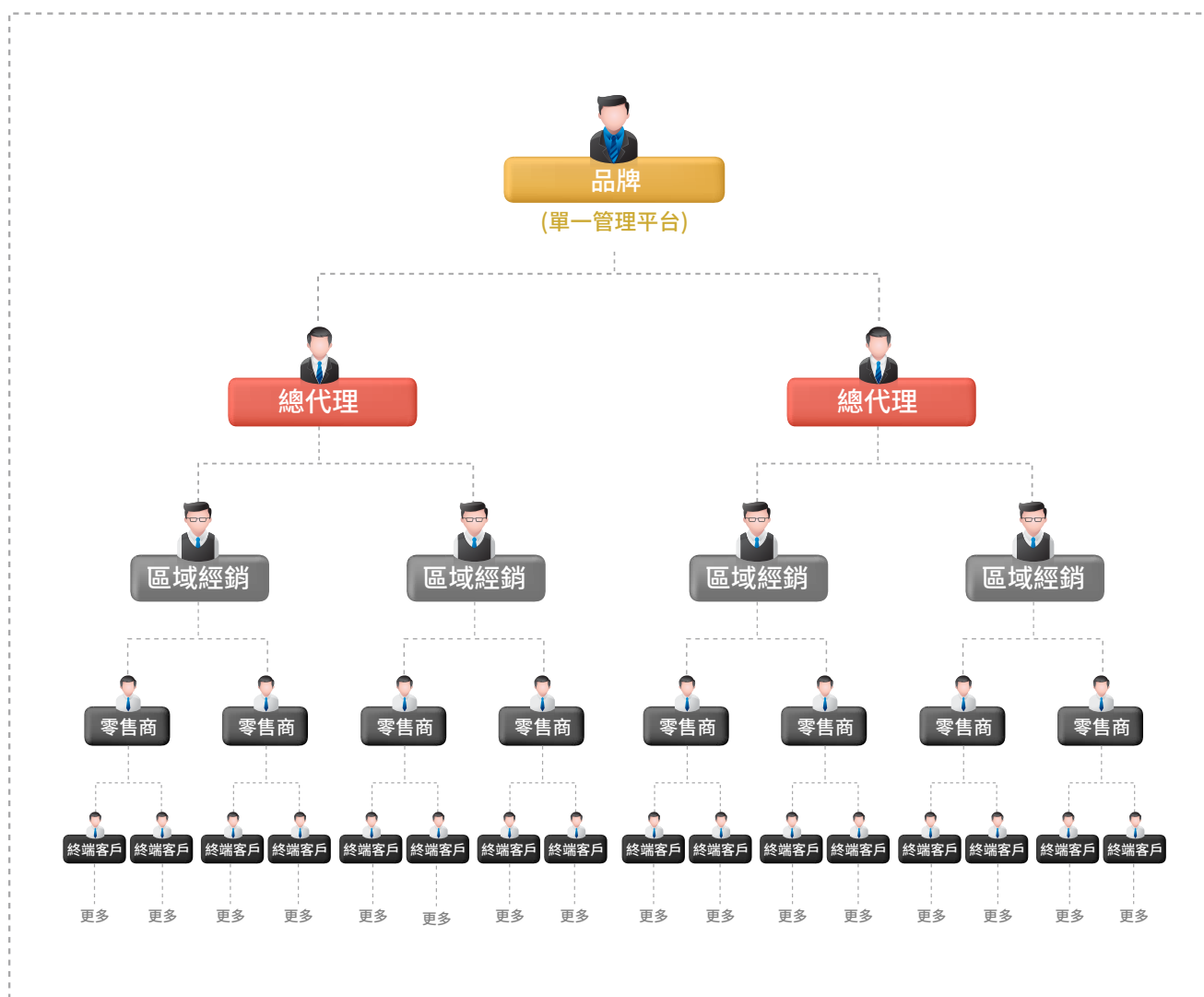
軟體訂閱 × 硬體綁定，同一平台

SaaS 授權與設備授權統一發放與管理
軟體、硬體與雲端綁定，集中於同一平台管理

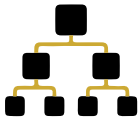
彈性的商業模式

買斷、訂閱、分級定價、混合模式
一個平台管理所有模式，靈活應對需求

多層級架構管理



ResellerHub核心功能

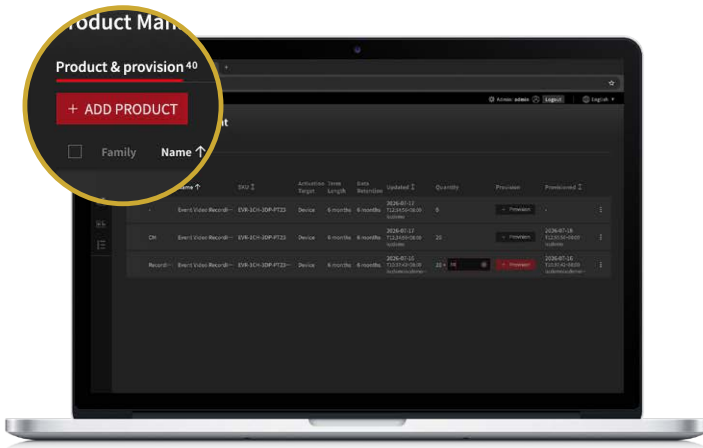


建立

無限層級架構

傳統模式下，品牌商將 License Key 交付下游後便失去可視性——誰轉售給誰、各層庫存多少、何時到期皆無從追蹤。無限層級架構完整記錄每一層的授權發放與流轉，讓總部在不介入下游經營的前提下，仍掌握整體通路的銷售與庫存全貌，為後續自動化奠定基礎。

- 品牌 → 總代理 → 區域經銷 → 二級經銷 → 終端，逐層展開不設上限
- 每一筆 License 的流向、歸屬與到期狀態，全鏈路即時可視
- 一次性授權與持續性訂閱並行管理，掌握各層銷售動態



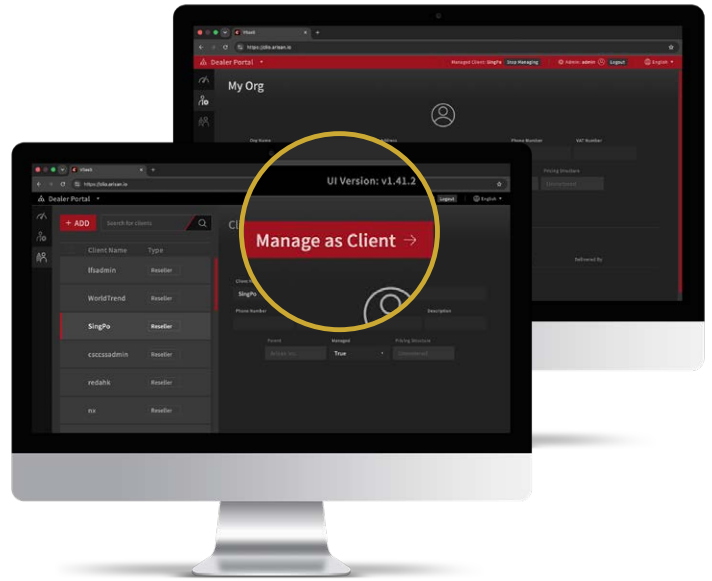
綁定

硬體/服務綁定

產品定義後，下一步是將授權與交付標的綁定。硬體可透過 Device UUID 與雲端授權即時對應，SaaS 則與雲端 License Portal 同步勾稽，無需人工核對。三種交付模式皆適用，讓您擺脫自建授權伺服器的負擔，也消除授權與實際服務脫節的風險。

- License 綁定設備 (Device UUID)，硬體與雲端即時對應
- SaaS 服務同步勾稽雲端 License Portal，免人工核對
- 硬體、SaaS、一次性軟體三類交付模式皆適用

客戶自管/代管切換



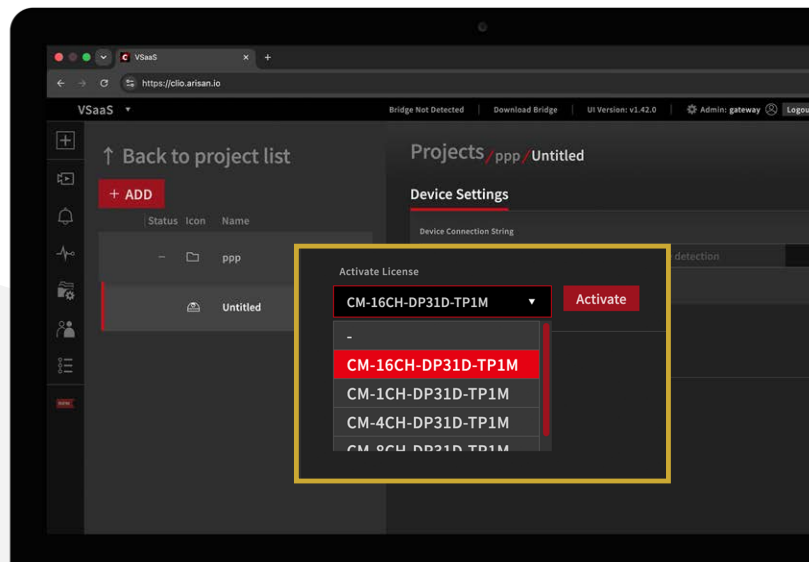
定義

自訂產品

每家企業的產品與計價策略各異：設備買斷、月租訂閱、分級定價不一而足。Reseller Hub 讓您以自有名稱、類別與商業模式自由建立銷售品項，買斷或訂閱、租期與計價皆可設定，並沿著既有層級逐層轉售——您專注銷售，產品維護與授權規則交由平台承擔。

- 自訂產品名稱與類別：硬體、軟體、訂閱授權、維護服務
- 自由設定買斷或訂閱、租賃期間與計價邏輯
- 以自有品牌打造銷售品項，直接交付下游通路

授權綁定專案設備



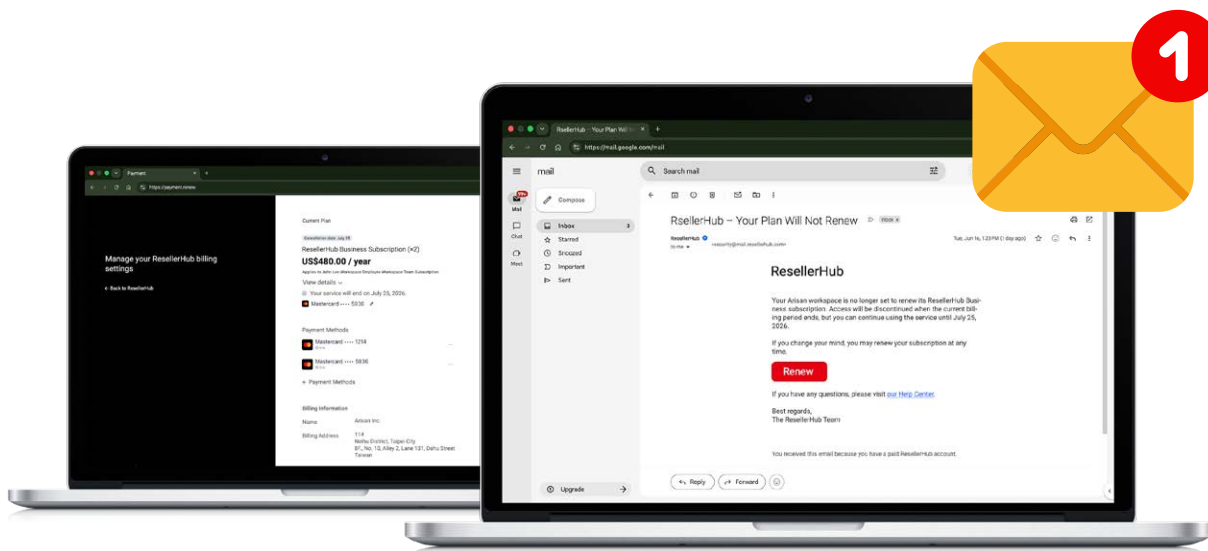


續約

自動續約提醒

訂閱的挑戰在於「金額低、數量龐大」。當客戶成長至數千、上萬，逐筆人工追蹤到期勢必力有未逮。Reseller Hub 於到期前自動通知賣方與客戶，並在信中內建付款入口、引導客戶順勢續約，無論規模如何成長都能維持一致節奏，大幅降低漏續與服務中斷的風險。

- 系統於到期前自動通知賣方與終端客戶
- 提醒信內建付款入口，客戶可即時啟動續約
- 大量、小額的訂閱授權皆可規模化管理



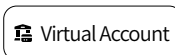
收款

線上支付整合

收款是生命週期的最後一哩，也是中小企業最難跨越的門檻。Reseller Hub 整合 Stripe，涵蓋 Apple Pay、Google Pay、刷卡與虛擬帳戶；客戶完成付款後，系統自動由上層轉發授權、延續服務。只要庫存充足，便形成可重複運行的收款閉環，如電信業者自動扣繳般無縫完成。

- 整合 Stripe，支援 Apple Pay、Google Pay、信用卡與虛擬帳戶
- 客戶完成付款後，上層自動轉發 License、服務隨即延續
- 中小企業無須自建金流，即享企業級收款能力

stripe



應用案例

1. IoT硬體製造商 ● 現有平台無縫整合

挑戰:

硬體賣斷後需管理雲端訂閱服務，原本必須自建授權管理系統。經銷體系從兩層到五層不等，每個客戶的授權規則與計價邏輯都不同，開發與維護成本極高。

解決方案:

硬體買斷 + 授權雲端訂閱混合模式，多層經銷商統一管理。系統靈活配合客戶的多層級經銷體系，透過設定即可快速調整授權規則，專案導入週期縮短至 4-8 週。

同樣的團隊規模，年承接專案數 3 倍成長



2. SaaS軟體公司 ● 轉型與海外擴張

挑戰:

從買斷轉訂閱制，但到期管理全靠 Excel 與 Google Calendar，資訊分散、提醒困難，經常漏續約。經銷商僅限台灣，海外拓展缺乏系統支援。

解決方案:

經銷商直接掌握終端客戶到期時間，全自動訂閱週期管理，到期前自動提醒。BOM、報價、訂單整合在單一平台，多幣別、多時區，輕鬆拓展海外市場。

成功從台灣拓展至東南亞與歐洲市場

3. 攝影機品牌商 ● 中小型品牌的管理利器



挑戰:

中小型品牌商想推動訂閱制服務，卻缺乏資源自建「設備授權 + 設備健康狀態」管理平台。大型競爭對手有品牌包袱，只能整合自家設備，難以滿足 SI 跨品牌管理的需求。

解決方案:

中小品牌也能提供企業級管理服務，同一生態系的設備統一管理，第一線 SI 即時監控設備狀態。

協助成功導入訂閱制，創造穩定經常性收入



Reseller Hub的**定位**

一般訂閱服務	vs	Reseller Hub訂閱
Pure SaaS 訂閱		設備 + 授權 + 多層經銷
純線上軟體服務		IoT 硬體 + 軟體訂閱
品牌直接賣給客戶		多層級經銷商架構
不涉及硬體設備		授權與設備綁定
→ 不需要 Reseller Hub		→ 就需要 Reseller Hub

使用Reseller Hub的**好處**

		 Reseller Hub平台
項目	一般管理方式	
訂閱管理	Excel /Google calendar	全自動化 可整合多品牌 IPCAM、NVR、DVR
授權發放	3 天人工	30 秒自動 開放支援第三方 AI 與警報系統
經銷商管理	各自為政	統一透明 開放架構、企業級基礎設施支援
設備監控	不支援	即時監控 可與零售、物流、製造業務數據整合

Q&A

Q: Reseller Hub 跟一般的 CRM 有什麼不同？

Reseller Hub 是專為「多層級經銷網路」設計的訂閱授權管理平台，整合了三大核心功能：

- ✔ **Distribution (通路管理)**：快速建立經銷架構，讓下游經銷商也能線上轉售
 - ✔ **Licensing (授權管理)**：一鍵派發授權，全程在平台上完成，不需要手動複製貼上 License Key
 - ✔ **Billing (帳務管理)**：集中呈現訂單、報價、使用狀態等資訊
- 一般 CRM 主要管理「客戶關係」，但 Reseller Hub 更進一步解決了 B2B 經銷場景中的「授權流轉」和「多層級管理」問題。

Q: 我的下游客戶資料，會不會被上游經銷商看到？

不會。Reseller Hub 設計了「隱私保護機制」，自管經銷商的客戶資料不會暴露給上游供應商。你的客戶就是你的客戶。上游只會看到整體的訂單和使用統計，但看不到你的客戶名單和詳細資料。這讓經銷商可以放心使用平台，不用擔心客戶被跳過。

Q: 經銷層級有限制嗎？我們的通路結構很複雜。

Reseller Hub 支援「無限層級」的經銷架構。無論你的通路是 3 層（製造商 → 代理商 → 終端客戶）、5 層，甚至更複雜的跨國多層結構，平台都可以處理。每一層都有自己的管理介面，可以看到自己的下游、管理自己的授權，不會被系統架構限制住。

Q: License 到期提醒是自動的嗎？

是的，系統會自動發送到期提醒通知。你不需要人工追蹤每一張 License 的到期日。當授權即將到期時，系統會提前通知相關人員，讓你有時間處理續約事宜，避免服務突然中斷影響客戶體驗。

Q: 我們有自己的系統，可以用 API 串接嗎？

可以。Reseller Hub 支援第三方 API 整合。

如果你已經有自己的 ERP、CRM 或其他管理系統，可以透過 API 與 Reseller Hub 串接，讓既有系統也能取得授權管理的資料和功能，不需要完全換掉現有的工作流程。

Q: 可以用我們自己的品牌嗎？不想讓客戶看到別人的 Logo。

可以。Reseller Hub 支援使用你自己的網域 (Domain) 和 Logo。你的經銷商和終端客戶登入後看到的會是你的品牌識別，不會出現我們的 Logo。這對於重視品牌一致性的企業來說很重要，讓整個服務體驗都維持在你的品牌之下。

Q: 我們想做訂閱制，但一直找不到合適的管理工具，Reseller Hub 可以解決這個問題嗎？

這正是 Reseller Hub 要解決的核心問題。訂閱制的挑戰在於「單筆金額低、但數量龐大」。傳統的一次性銷售可能一張訂單就是幾萬、幾十萬，用 Excel 管還可以。但訂閱制可能是幾百、幾千個小額授權，每個都有不同的起始日、到期日、續約週期，傳統工具根本管不動。

Reseller Hub 就是為了這種場景設計的——讓你能在一個平台上管理大量訂閱授權、自動追蹤到期日、即時掌握庫存流向。即使是上千筆 License 透過多層經銷商銷售出去，你也能清楚知道每一筆的狀態。

Agent/Reseller	Headquarters  +886-2-2767-0367 info@arisan.io Rm.701, 7F No.205 Sec 1 Dunhua S Rd Daan Dist Taipei City 106 Taiwan
----------------	--