

ResellerHub 架構說明

硬體序號與雲端訂閱綁在一起，授權 30 秒發完

① 上游定義 ② 通路與授權 ③ 下游開通

① 品牌總部 / 原廠

Upstream

授權從這裡定義與出貨

產品與授權定義

SKU

硬體型號與雲端訂閱怎麼賣、賣多久，在這一層設定。

序號庫存

NVR / Gateway

價格與折扣層級

分層

導入時不需要

- 不需人工寄序號與金鑰
- 不需 Excel 對帳與追續約
- 不需原廠逐案處理開通

上游只拿得到彙總數據，看不到下游客戶個資。

授權定義

賣什麼 · 賣多久

序號與庫存

硬體綁軟體

價格與層級

分潤依層級

② ResellerHub

Channel Engine

1 無限層級通路

總代理、區域經銷、零售安裝商各有自己的後台，層數不設限，分潤依層級走。

2 軟硬綁定與開通

硬體序號與雲端訂閱深度綁定；出貨到發放授權 30 秒完成，傳統手動流程要 3 天。

3 跨層隱私隔離

下游的客戶資料不會往上曝光，上游只看得到彙總後的銷售與啟用數據。

商業模式 買斷 · 訂閱 · 功能分級 · 混合計費皆可

開通授權

30 秒完成

啟用與綁定

設備即開即用

對帳與續約

自動提醒

③ 經銷商與終端客戶

Downstream

通路實際操作的畫面

經銷商自助開通

不必回頭找原廠，自己就能出貨與發授權。

終端客戶啟用

客戶拿到設備當場啟用，不用等。

續約與到期提醒

自動提醒，續約不會因為沒人記得而流失。

可綁自有網域與 Logo，API 串既有 ERP / CRM。

為什麼安防通路需要專屬的授權引擎？

一般 SaaS 管不了硬體

訂閱系統只管軟體帳號，接不上 NVR / Gateway 的實體序號。

手動開通撐不起通路

傳統流程 3 天、ResellerHub 30 秒，通路才鋪得開。

下游客戶不外流

跨層隱私隔離，經銷商的客戶名單不會被上游看走。

經銷商可以自有品牌

綁自有網域與 Logo，API 串既有 ERP / CRM，看起來像自己的系統。